



盟标国际认证有限公司
Mengbiao International Certification Co.,Ltd

认证机构社会责任报告

The Social Responsibility Report for Certification Body

2021年度



目录

一、报告说明

二、总经理致辞

三、基本情况

（一）机构介绍

（二）企业文化与质量方针

（三）组织结构介绍

（四）业务发展情况

（五）内部管理情况

四、履行社会责任

（一）强化制度建设

（二）落实监管要求

（三）履行社会责任

五、结束语

附录 社会责任报告意见反馈

一、报告说明

时间范围：2021年01月 — 2021年12月

编制依据：国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等。

数据来源：盟标国际认证有限公司文件和统计报告等。

称谓说明：盟标国际认证有限公司在本报告中均简称“盟标认证”、“盟标”、“公司”。

发布形式：本报告以纸质或电子版两种形式发布，电子版可在国家认监委和本公司网站查询。

联系方式：

名称：盟标国际认证有限公司

地址：广州市高新技术开发区科学城科学大道162号创意大厦B3区302,B3区303,B3区304

邮政编码：510760

电话：020-62355388 传真：020-62355389

E-mail: mbgjrz@163.com

网址: www.mengbiao.com.cn

公众号: mengbiaorenzheng





二、总经理致辞

大家好！我谨代表盟标国际认证有限公司，感谢大家在2021年给予全方位的关心、支持与帮助。

2021年是极不平凡的一年。面对各种风险和挑战，我们在严峻复杂的局面中创新发展、砥砺前行。这一年，我们致力于企业、产业和城市服务，各类解决方案全面推出，各项工作有序推进；服务系统全新升级，朋友圈不断扩大，行业影响力进一步提升。

新征程的号角已经吹响。展望2022年，我们将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，紧紧围绕推动高质量发展主题，以“盟立四海、标行天下”的气度与胸怀，专注深耕“标准、品牌、认证”，继续致力于企业、产业和城市质量提升和品牌建设服务，为全面助推国家经济社会高质量发展贡献盟标智慧和力量。我们正以满腔豪情和昂扬斗志担负起新时代赋予的重任，志存高远、脚踏实地，为开创盟标事业新发展新辉煌而不懈奋斗！

2022年，我们将满怀信心，朝着更高的目标迈进。因为有梦想，我们意气风发、只争朝夕；因为有承诺，我们全力以赴、勇往直前，让我们在新的一年里，团结奋进，开拓创新，共同谱写盟标认证更加美好的明天！



一直以来，盟标认证将企业社会责任和可持续发展视为企业文化的重要组成部分，深入了解利益相关方的需求，将社会责任融入公司战略，持续提升公司社会责任。

发布本报告目的是为了总结公司履行社会责任的情况，接受公众监督。我们希望通过这份报告，加强与社会各界朋友的沟通和交流，扎实履行社会责任，为社会经济高质量发展和进步做出应有的贡献！

总经理：楊君平

二零二二年三月二十五日

三、基本情况

（一）机构介绍

盟标国际认证有限公司（简称“盟标认证”）是经原国家工商行政管理总局登记注册，具有独立法人资格，并由国家认证认可监督管理委员会批准（CNCA-R-2018-463），在中国注册的具有独立法人资格的第三方认证、评价、评估机构。

公司主要从事：品牌认证、商品经营服务认证、售后服务认证、餐饮配送服务能力认证、卓越绩效认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO28000供应链安全管理体系、GB/T 23794企业信用评价、GB/T 31950诚信管理体系认证、ISO22301业务连续性管理体系认证；第二方审核及神秘顾客评审、技术、标准审评；卓越绩效评审；满意度测评；组织技术交流等活动。

公司秉承“公信、专业、高效、增值”的核心价值观，始终践行“引领服务认证，成就客户价值”的使命，严格遵守国家有关法律法规的规定，按认可机构的要求建立并运行有效的管理体系，确保按有关文件要求开展认证审核的管理和实施工作，确保认证质量满足国家、认可机构和相关标准的要求，并接受国家认证认可监管部门的监督和管理。

公司运用互联网+服务理念，实现从客户申请、合同审批、审核计划等过程全面实行网络化服务，实现真正的方便、快捷、环保。

公司全体员工秉承“客观公正、服务至上、创新发展、持续改进”的质量方针，不断开拓创新，增加新的认证服务领域，以建立一个合作共赢的高技术服务认证平台为战略定位，竭力为广大企业提供权威和优质的认证审核与增值服务，帮助客户不断提升管理水平和管理绩效。同时公司在新时代特色社会主义思想指导下，以提高发展质量和效益为中心，以质量强国战略为引领，积极参加团体标准、行业标准、国家标准和国际标准制定，广泛开展国际交流与合作，以国际化视野，在标准、质量、品牌、产品、绿色等领域，推动行业融合发展，为全面提高我国产品和服务质量，推动我国经济发展进入质量时代贡献盟标人的智慧和力量！

（二）企业文化与质量方针

使命：引领服务认证，成就客户价值！

愿景：成为客户信赖的首选服务认证机构！

价值观：公信、专业、高效、增值

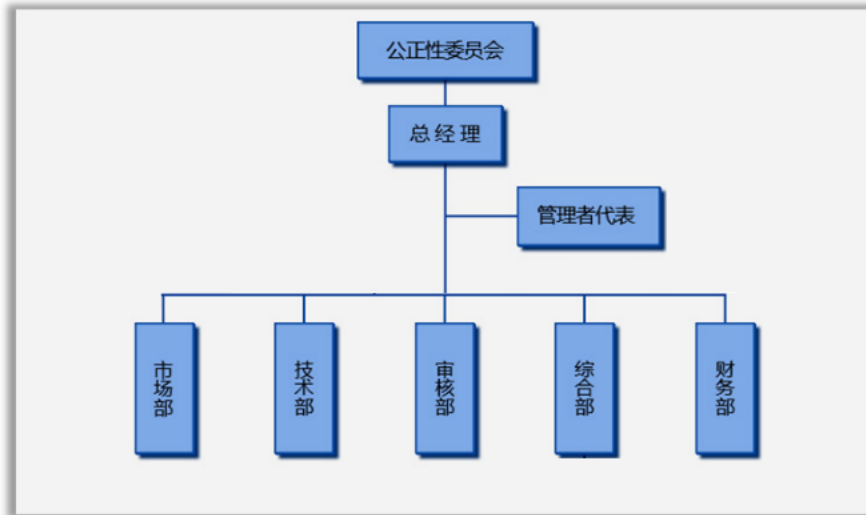
质量方针：客观公正、服务至上、创新发展、持续改进

（三）组织结构介绍

盟标认证为适应认证机构基本规范要求 and 自身定位，建立了有效的公司治理结构，明确公司运营规则和职责权限，

组建符合要求和有效的管理团队，确保公司各项活动合规、有效运行。

公司组织架构图如下图所示：



（四）业务发展情况

1、发证情况

截至 2021 年 12 月 31 日，获证企业合计 491 家，总计颁发 860 张证书。如下图：

认证类别	认证项目名称	有效证书数量	有效证书涉及组织数	当年新颁发证书数量（初次发证）	当年监督审核次数	暂停证书数量	当年撤销证书数量	当年注销证书数量
体系认证	合计	482	--	335	--	30	17	1
	质量管理体系认证（ISO9000）	205	205	136	50	14	7	0
	环境管理体系认证	129	129	91	25	8	6	1
	中国职业健康安全管理体系认证	119	119	83	26	7	4	0
	供应链安全管理体系认证	12	12	10	0	0	0	0
	所有未列明的其他管理体系认证	17	17	15	2	1	0	0
服务认证	合计	378	--	183	--	55	83	0
	无形资产和土地服务	220	209	130	74	42	58	0
	批发业和零售业服务	152	139	48	89	13	25	0
	在收费或合同基础上的生产服务	6	5	5	0	0	0	0

2、品牌引领（开展“品牌认证进园区”活动）

为进一步推动黄埔区、广州开发区质量强区建设，打造品牌建设示范园区，促进园区企业高质量发展，通过各种方式开展宣传展示、培训交流、帮扶指导、公益服务等活动，为企业发展、政府管理提供技术支撑作用，发挥技术机构的优势，贡献技术机构应有的力量。



3、标准先行（主导和参与国家、团体标准制定）

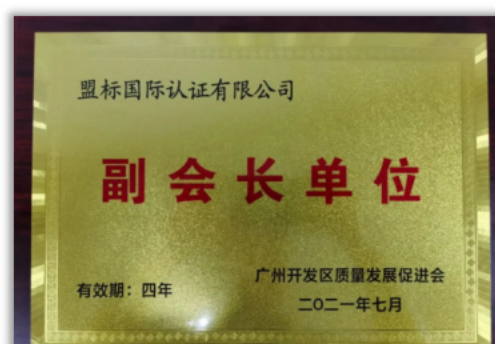
主导起草 GB/T 40292-2021《跨境电子商务 电子运单规范》、GB/T 40094.1-2021《电子商务数据交易 第1部分：准则》，参与起草 GB/T 40829-2021《组织资产管理体系成熟度评价》国家标准，同时参与 11 项团体标准的制修订。





4、质量强基（“NQI 质量基础设施”一站式服务）

盟标国际认证有限公司被推选为广州开发区质量发展促进会副会长单位，搭建政府、协会、企业之间质量交流学习的平台，引导企业导入先进质量技术方法、促进质量创新交流，推进质量强区战略，促进不同领域、不同行业高质量发展，为高质量发展做示范、出经验。



5、创新驱动（打造企业质量运营主题沙龙活动）

为促进黄埔企业提质增效，在盟标国际认证有限公司会议室举办高质量发展系列主题活动，活动主题为“质量运营主题沙龙”。邀请三位上市公司高管进行分享，包括高绩效质量团队的打造、质量文化建设、供应链质量管理等。



（五）内部管理情况

（1）强制度，促管理

对公司的部分管理制度进行了修订，申请评审、合同签订、优化认证服务、减少内部重复管理环节、减轻企业负担、内部奖惩制度等方面进行优化，从制度上保证提高对企业的服务质量的高效运营管理。

（2）抓人员，重服务

创新育人、选人和用人机制，对新进人员，采用严格的面试考核制度。同时对在职老员工，采用继续教育、考核制度，场景化培训考核，提高人员的综合能力，培养一支沟通协调管理能力强、业务素质过硬的专业人才队伍。

（3）讲质量，求卓越

从合同评审受理方面，我们秉承公平、公正、客观的方式，以真诚的态度对待认证委托方，经机构评估以及国家门户网站查询发现企业法人不诚信的、有违规行为、或管理不规范、产品很难满足标准要求的项目，坚决不予受理，并告知认证委托方不予受理原因。

（4）专业化，强服务

盟标认证为适应认证机构基本规范要求 and 自身定位，建立了有效的公司治理结构，明确公司运营规则和职责权限，组建符合要求和有效的管理团队，确保公司各项活动合规、有效运行。截至 12 月 31 日，CCAA 正式注册服务认证审查员

（含兼职）共 72 人，CCAA 正式注册体系认证审核员（含兼职）共 10 人，所有注册人员未发生与注册准则不相符的违规职业行为情况。

四、履行社会责任

自公司成立，盟标认证深入贯彻国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的要求，切实做好以下工作。

（一）强化制度建设

依据《认证机构履行社会责任指导意见》，结合盟标认证使命、愿景、价值观和质量方针，制定、发布了《履行社会责任管理制度》，完善盟标认证履行社会责任的机制和要求，据以建立社会责任报告公开发布制度，通过制度的建设和实施，践行社会责任与公司的运营高度融合。

（二）落实监管要求

公司严格遵守国家有关法律法规的规定，按认证机构的要求建立并运行有效的管理体系，确保按有关文件要求开展认证审核的管理和实施工作，确保认证质量满足国家、认可机构和相关标准的要求，自觉接受国家市场监督管理总局、国家认证认可监管部门及各级市场监管部门的监督和管理。

（三）履行社会责任

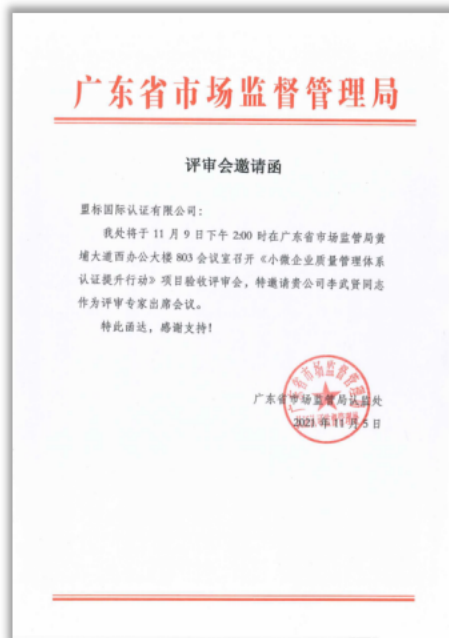
1、遵守法律法规



盟标认证自成立以来，严守国家的法律法规，组织全体员工学习《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等法律法规和认证认可标准规范，促进员工掌握法律法规和标准规范的要求，充分转化为公司相关制度规定。

2、积极参与小微企业质量管理体系认证提升行动

盟标认证不断做好质量认证工作的使命担当，持续推动小微企业质量管理体系认证提升行动往深里走、往实里走，共同打造质量认证良好生态，引导更多的中小微企业运用质量管理工具提升质量水平和管理绩效。

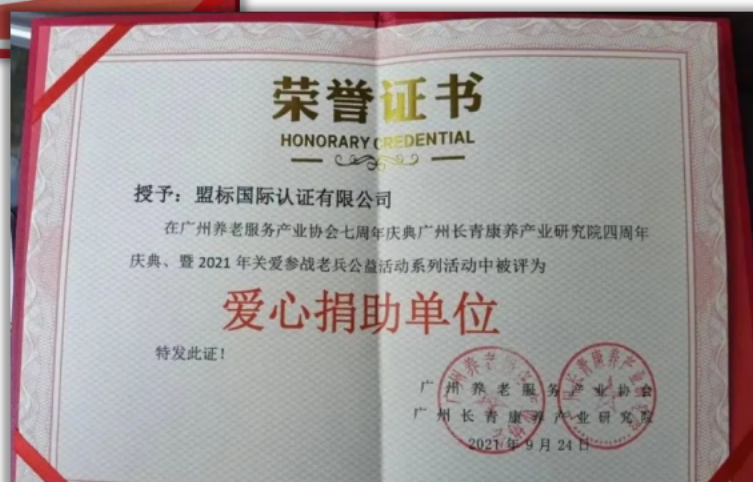
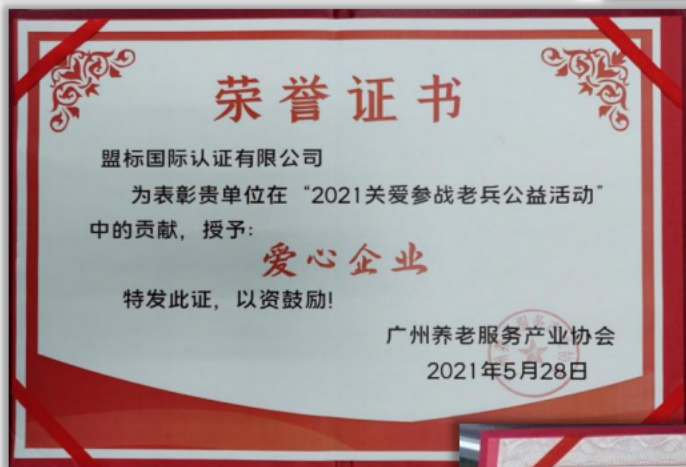


3、积极融入行业，履行行业自律





4、公益爱心捐赠





5、积极组织团建活动



7、开展庆祝中国共产党成立 100 周年特别活动





五、结束语

面对即将来临的挑战，每个盟标人都应保持决胜的信心，聚焦目标任务，敢于担当，以一往无前的奋进者姿态迎风而行。强者愈强，弱者恒弱，这是历史不变的定律。

以饱满的工作激情和平静的心态投入新的战斗，任何时候，我们都要有一颗坚强的心，这是我们能够一次次战胜困难的根本；再者，危机安然度过之时，就是机遇爆发之际。

但纵有诸多艰难，阴影终将褪去，不一样的开端也必定能造就不一样的传奇。道阻且长，行则将至，纵使前方日晒雨淋、鹰啄隼食，追求光明的道路不应休止。坚韧的盟标人一定会迅速战胜苦难，并在苦难中获得启示与新的智慧、获得更强的生命力。

同样，相信在全体盟标人的努力之下，也必将破茧成蝶，再创辉煌！

